



DESIGN SYSTEM

Mobile Website about
Animal Communicator

A large white speech bubble with a dark green outline. Inside, the text 'Paw me' is written in a pink, rounded font. The 'P' has a brown paw print inside its loop. The 'e' has two brown eyes above it. To the right of 'me' are three blue curved lines representing motion or sound.

Paw
me

Yovela Navathania Lee
Interaction Design (00000069722)

DESIGN PHASE

02

Information Architecture	14
Flow Chart	15
Visual Identity	16
Typography	17
Color	18
Illustration	19
Grid System	20
Wireframe	21
Controls	22
High Fidelity	26
Secondary Media	35

CONTENTS

TABLE OF

1	Overview
2	Brainstorming
3	Ideate
4	Keywords
5	Big Idea
6	Tone of Voice
7	User Persona
9	User Journey
11	Moodboard
12	Referensi

01

CONCEPTING

The background is a solid light orange color. It is decorated with several large, overlapping, organic shapes in three other colors: olive green, a muted blue-grey, and a light cream. These shapes are scattered across the frame, creating a modern, abstract pattern.

01

CONCEPTING

What Is Paw Me?

Paw Me is a mobile website, as a pet owner where you can explore and learn more about Animal Communicator, Paw Me is here to help you understand your pet's emotions and how telepathy function works also help you choose the right Animal Communicator to trust in communication with your pet.

MAIN SCENARIO

The user wants to **search information about how Animal Communicator make a telepathy to their pet and trust valid data to find the right Animal Communicator and not skeptical.**

RESOLUTION

Paw Me is created with a **440 x 956 pixel** dimension. Although Paw Me accommodates iOS users

DESIGN SCOPE

- Created as a Animal Communicator and telepathy function hub to make an access knowledge for pet owner through **UI/UX design.**
- Targeted for **21 - 30 year old young adult pet owner men and women** living in Jabodetabek.



MIND MAP PROPOSITION

INSIGHTS: CURRENT & DESIRED

- PEMILIK HEWAN KESULITAN MEMAHAMI EMOSI & KEBUTUHAN HEWAN KARENA KETERBATASAN MEDIA INFORMASI.
- PEMILIK HEWAN MERASA LEBIH PERCAYA DIRI & TENANG DENGAN DUKUNGAN PROFESIONAL UNTUK MEMAHAMI HEWAN PELIHARAAN MEREKA.

FUNCTIONAL BENEFIT

GATEWAY
CREDENCE
AFFECTIVE

EMOTIONAL BENEFIT

SERENITY
RESONANCE

REASON TO BELIEVE

AFFIRMATION

RELIABILITY

PROPOSITION

TARGET AUDIENCE

- DEWASA
- 21 - 30 TAHUN
- HEWAN PELIHARAAN
- TIDAK SKEPTIS TERHADAP JASA ANIMAL COMMUNICATOR

COMPETITIVE ENVIRONMENT

- HALODOC
- NATGEO INDO

DISCRIMINATOR

COMPASSIONATE



Assurance

Paw Me offers comfort by sharing accurate information from reliable sources about Animal Communicator and how telepathy functions, helping users feel more confident and relaxed when trying to understand their pet's feelings.

Connected

Paw Me connects humans and their pets in a meaningful way, helping them better understand each other's feelings and build a stronger bond.

KEY WORDS

Clarity

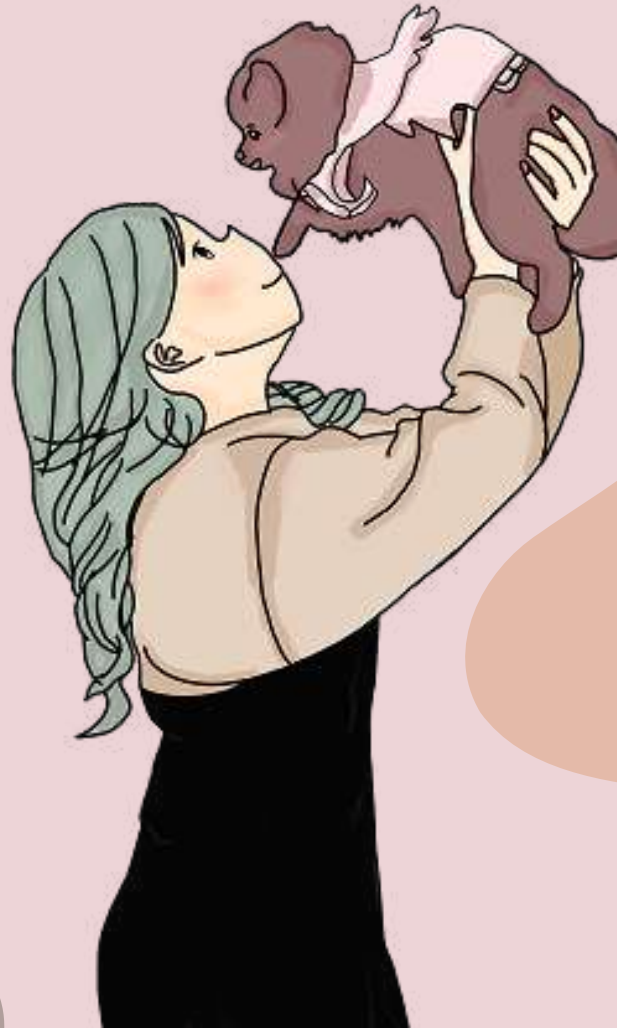
All information is given in a simple way so users can clearly learn how Animal Communicator works, what services are available, and how to get in touch without any confusion.

Trust

By providing a forum and offering reliable information, Paw Me establishes credibility for figuring more updates about Animal Communicator.

“Every bond between human and animal grows deeper through knowing them better”

The main problem is where locals feels very skeptical of Animal Communicator, this mobile website aims to make **people trust Animal Communicator** and help to understand their pet's emotions and communicate to **strengthen more their bond**.



Trusting

The mobile website where it delivers clear, honest, and well-structured information to build users' confidence and sense of reliability.

Curious

Users will be encourage to explore the mobile website using an inviting and exploratory language to make users feel a curiosity about pet's emotions.

Caring

Using warm, empathetic, and gentle language to show care for both users and their pets.

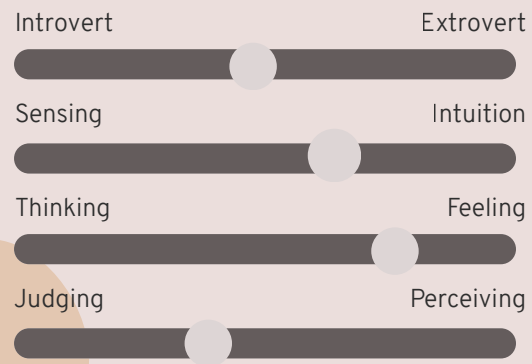


JEREMY CHARLES



Name : Jeremy Charles
Age : 25 Tahun
Occupation : Actuary
Location : Jakarta Selatan
Family : Lives with a partner
Economics : SES A

PERSONALITY



BIO

Saya merupakan seorang aktuaris yang bekerja di perusahaan asuransi swasta. Pekerjaan saya cukup padat dan penuh dengan analisis angka. Saya memiliki mini pomeranian berwarna hitam yang sangat lucu bernama Abby, terkadang orang mikir anjing saya dikira kucing ataupun beruang. Setelah selesai kerja ataupun kalau tidak sibuk, saya bermain bersama Abby dan kasih *snack*. Saya juga suka mencari informasi tentang perilaku dan perawatan anjing ras kecil melalui media informasi, dimana juga mendengar rekomendasi dari teman untuk mencoba jasa *Animal Communicator* untuk memahami perasaan hewan peliharaan.

GOALS

- Menjaga kesehatan dan keceriaan Abby agar tetap aktif.
- Memahami perilaku dan ekspresi Abby agar bisa lebih dekat secara emosional.
- Menemukan layanan terpercaya seperti *groomer*, dokter hewan, dan *animal communicator*.
- Menyeimbangkan waktu antara pekerjaan dan perhatian untuk peliharaan.

FRUSTATION

- Sulit memahami penyebab Abby suka garuk bagian tubuhnya dan teriak gelisah.
- Kesulitan menemukan memahami emosi hewan peliharaan dengan media informasi valid.
- Khawatir kalau Abby ditinggal sendirian di rumah.

STANDARD USER PERSONA

MOTIVATION

Credibility



Accessibility



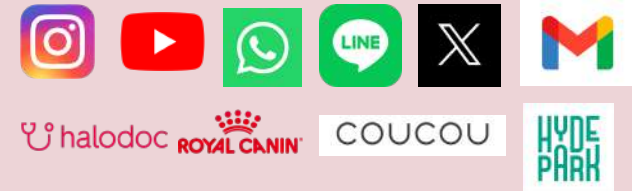
Reassurance



Connected



BRANDS & INFLUENCERS



PERSONALITIES

Analitis, penyayang, *kritis* dan perfeksionis

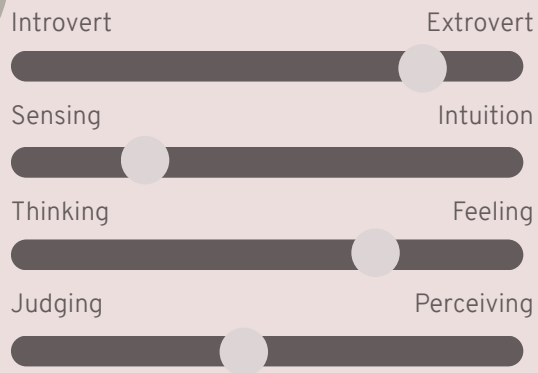
Paw Me Design System

TANIA AURELLE



Name : Tania Aurelle
Age : 27 Tahun
Occupation : Business Owner
Location : Jakarta Barat
Family : Lives alone
Economics : SES A

PERSONALITY



BIO

Saya memiliki bisnis tersendiri dan tinggal sendiri bersama kucing *British Shorthair* berwarna emas bernama Milo. Saya sangat sayang hewan peliharaan, namun ini sering mendengar informasi mengenai *Animal Communicator*, hanya saja hal itu yang menurut saya perlu dihindari yang takutnya mempengaruhi kesehatan mental hewan adanya menggunakan ilmu ghaib dan merasa ada scam.

GOALS

- Menjaga kesehatan dan kebahagiaan kucing peliharaan.
- Tidak merasa penting memahami bahasa tubuh dan ekspresi kucing secara lebih baik.
- Tidak merasa butuh jasa *Animal Communicator*, karena merasa adanya scam atau penipuan.
- Mengasih tahu ke komunitas kucing tidak pentingnya menggunakan jasa *Animal Communicator*.

FRUSTATION

- Skeptis terhadap jasa *Animal Communicator*
- Merasa telepati hal yang tabu untuk berkomunikasi dengan hewan.
- Tidak menyukai membaca perasaan hewan tanpa sepengetahuannya.

EXTREME USER PERSONA

MOTIVATION

Credibility



Accessibility



Reassurance



Connected



BRANDS & INFLUENCERS

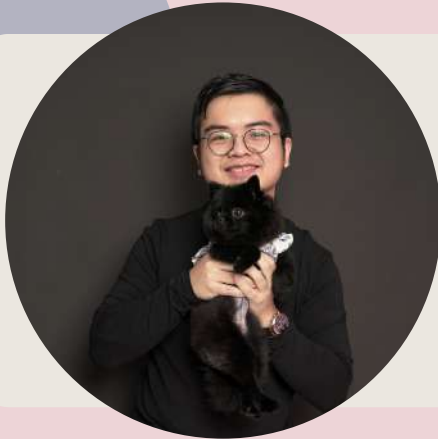


PERSONALITIES

Loving, protective, attentive, dan relaxed

STANDARD USER JOURNEY

Paw Me Design System



JEREMY CHARLES'S SCENARIO:

Jeremy yang memiliki peliharaan anjing jenis *mini pomeranian* warna hitam bernama Abby yang sudah umur 3 tahun. Tetapi kadang selalu bingung kenapa Abby suka garuk tubuhnya sampai teriak. Sampai ia mencoba menyari tahu penyebab dan penasaran terhadap pemikiran juga perasaan Abby melalui *Animal Communicator*, sedangkan media informasi tidak begitu terlihat meyakinkan dan belum ada contoh nyata yang memang berhubungan dengan kejadian Abby.

GOALS & EXPECTATION:

- Memahami secara lebih dalam permasalahan yang dibutuhkan untuk Abby
- Informasi tentang apa saja dalam pemikiran dan perasaan Abby sehingga mensejahterakan hubungan antara pemilik dengan hewannya.
- Menemukan layanan yang bisa dikontak dan pelajari lebih lanjut pekerjaan *Animal Communicator*

AWARENESS

Ia mulai khawatir karena hewannya sering menggaruk tubuhnya hingga menjerit. Ia mencari artikel tentang penyebab perilaku tersebut di internet dan membaca postingan dari komunitas pecinta anjing

Dimana ia menemukan istilah *Animal Communicator* yang membuatnya penasaran.



CONSIDERATION

Ia mulai menelusuri informasi tentang *Animal Communicator* untuk memahami pikiran dan perasaan anjing.

Namun, sebagian besar artikel terasa tidak meyakinkan dan tidak ada contoh kasus yang serupa dengan hewannya, sehingga ia merasa ragu dan bingung.



DECISION

Setelah itu ia mencoba cari website menjelaskan cara kerja komunikasi hewan secara detail dan kredibel. Ia membaca tentang proses, manfaat, serta etika dalam praktik *Animal Communicator*.

Dari situs tersebut, ia mulai tertarik untuk mempelajari lebih jauh.



SERVICE

Ia mengeksplorasi lebih banyak artikel di website tersebut, mencatat informasi penting tentang bagaimana memahami sinyal emosional hewan.

Dimana ia mulai merasa lebih tenang karena kini memiliki gambaran awal mengenai kondisi hewannya.



LOYALTY

Sampai ia merasa terbantu, ia membagikan website tersebut ke komunitas pecinta anjing.

Ia juga menyimpan link untuk diakses kembali bila hewannya kembali menunjukkan perilaku aneh.



EXTREME USER JOURNEY

Paw Me Design System



TANIA AURELLE'S SCENARIO:

Tania yang memiliki kucingnya bernama Milo berjenis *British Shorthair* dengan warna emas dan memelihara 5 tahun. Namun, saat Milo tampak murung atau stres, Saat melihat unggahan di media sosial tentang orang yang bisa “berbicara” dengan hewan melalui *Animal Communicator*, ia merasa skeptis dan menganggapnya agak berlebihan. Namun setelah melihat banyak testimoni dan cerita pemilik hewan lain yang merasa terbantu, ia mulai penasaran. Ia ingin tahu apakah cara tersebut benar-benar bisa membantu memahami perasaan Milo, meskipun tetap dengan rasa ragu di awal.

GOALS & EXPECTATION:

- Memahami apakah *Animal Communicator* benar-benar bisa dipercaya atau hanya tren media sosial.
- Mengetahui kondisi dan perasaan Milo tanpa harus langsung percaya sepenuhnya.
- Merasa lebih tenang dan yakin setelah mendapat penjelasan yang bisa diterima akal sehat.

AWARENESS

Melihat unggahan di media sosial tentang kemampuan komunikasi manusia dengan hewan membuat pengguna merasa penasaran tapi juga skeptis.

Ia berpikir hal tersebut terdengar tidak masuk akal, namun karena banyak orang membicarakannya, ia mulai mencari tahu sekilas untuk memastikan.

CONSIDERATION

Pengguna mulai mencari informasi secara lebih dalam melalui Google dan forum pecinta hewan.

Namun, informasi yang ia temukan berbagai jenis ada yang meyakinkan, tapi banyak juga yang terasa kurang jelas atau berlebihan. Hal ini membuatnya ragu apakah *Animal Communicator* benar-benar bisa dipercaya.

DECISION

Setelah menemukan website yang menjelaskan konsep komunikasi dengan hewan secara ringan dan logis, ia mulai membuka pikirannya.

Penjelasan cara kerja telepati dengan hewan dari kata-kata ahlinya langsung membantu mengurangi rasa skeptisnya, meski ia tetap berhati-hati untuk tidak langsung percaya sepenuhnya.

SERVICE

Pengguna mempelajari lebih dalam tentang cara memahami emosi hewan melalui informasi dalam website.

Ia merasa terbantu dengan adanya penjelasan dan ada kesamaan yang memang berkaitan dengan apa yang ia miliki.

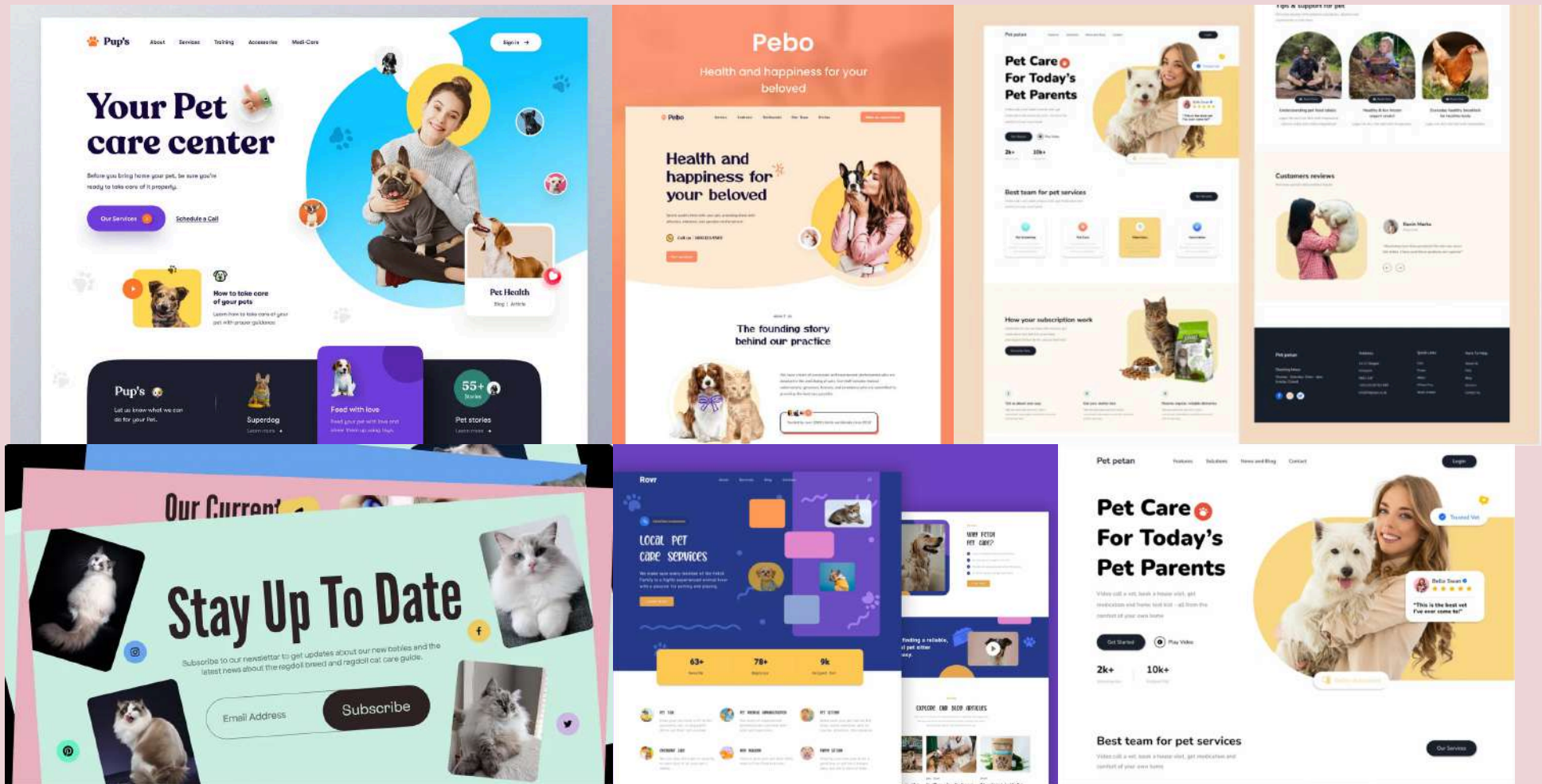
LOYALTY

Setelah merasa terbantu, pengguna membagikan website tersebut kepada teman-teman yang juga punya hewan peliharaan.

Ia tetapi kritis, tapi senang karena bisa mendapatkan informasi yang seimbang dan tidak menipu.



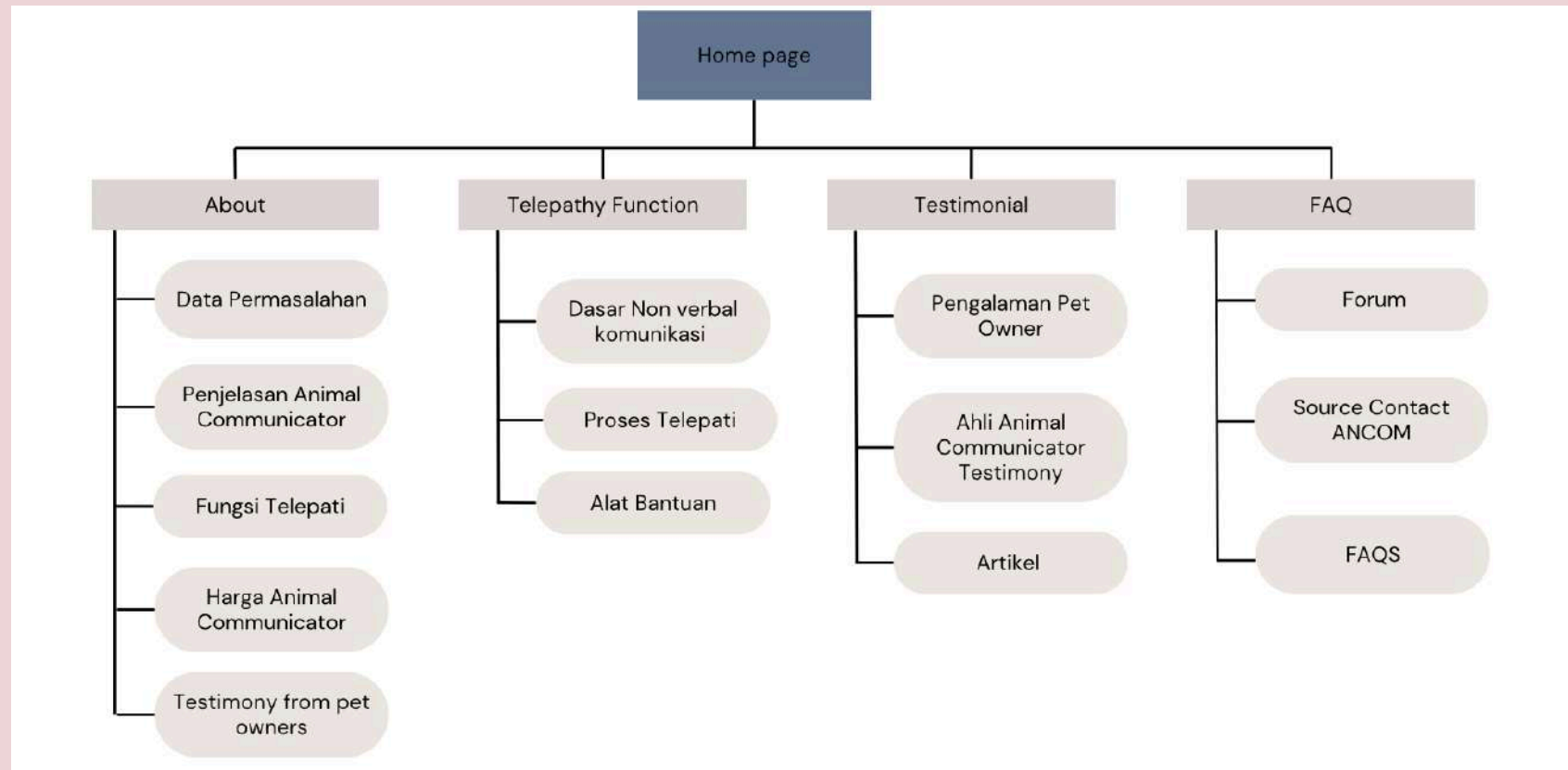




The background is a solid light orange color. It is decorated with several large, overlapping, organic shapes in three other colors: olive green, a muted blue-grey, and a light cream. These shapes are scattered across the frame, creating a modern, abstract pattern.

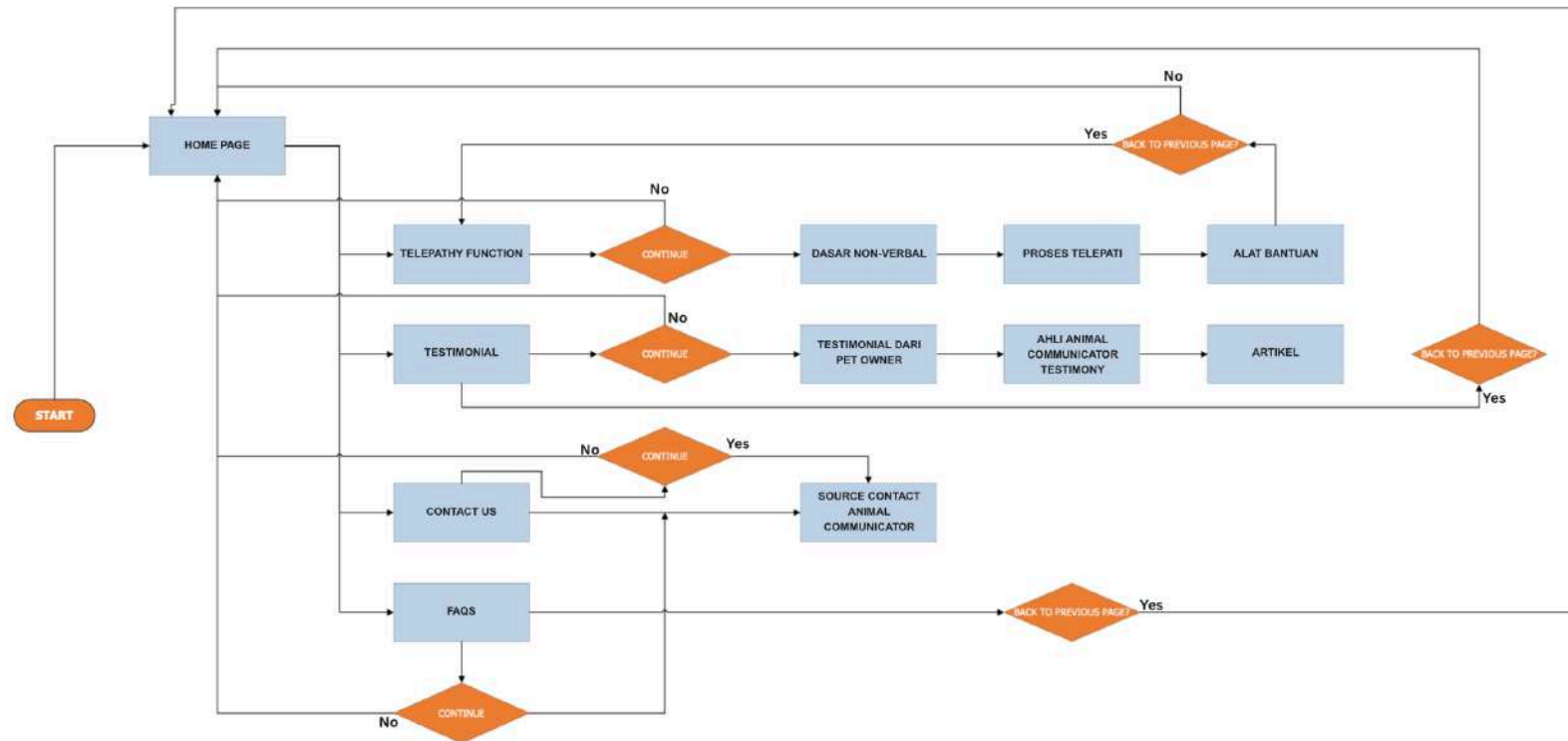
02

DESIGN PHASE



The information is divided into four main categories, starting with a landing page where all information is housed within the mobile website. Next is the telepathy function, where users can read more about telepathy. The third section contains testimonials provided by several pet owners and Animal Communicators who have been interviewed, along with an article for more details. Finally, the last section includes a forum, contact information for Animal Communicators, and FAQs.

FLOWCHART



This is the flow of the mobile website, where users can search and explore for information about Animal Communicator, starting from loading page until contact us and FAQs.

VISUAL IDENTITY

OVERVIEW

LOGO



Paw Me uses combination of interpretation dog's ear and cat's tail, and a bubble chat that symbolizes communication and a wave to connect into the pet's mind.

SUPERGRAPHICS



The supergraphic is an abstract illustration of a paw print, that is inspired from a dog claw.

Animal Communicator

Penghubung komunikasi antara hewan
peliharaan dan pemilik dengan
pendekatan intuitif dan empati

Josefin Sans
Regular

HEADLINE (40 pt)

Quicksand Bold

HEADLINE CONTENT (28 pt)

Quicksand Bold

SUB HEADLINE & BUTTON (16 pt)

Quicksand Bold

TYPOGRAPHY

BODY TEXT (14 pt)

Josefin Sans Regular

Josefin Sans Regular

Josefin Sans Regular

MICRO BUTTON (8 pt)

Quicksand Bold



Primary Colors

The main colors of the Paw Me Animal Communicator mobile website are soft beige, blush pink, warm peach, grey brown, green, and soft blue. These calm, natural tones create a warm and caring atmosphere that reflects the bond between pet owners and their pets. The earthy browns build a sense of trust, the soft blue encourages curiosity and calm, and the warm peach and blush pink is caring.

Secondary Colors

The secondary colors are black and used mainly for text, while white mostly for background to give contrast. These neutral colors ensure high readability and visual balance, while reinforcing the website's clean, trustworthy, and professional appearance.

#787c6a

#718ea8

#6e645a

#efd4d8

#db9f77

#ebe7eo

#db9f77

#ebe7eo



Inside these visual identity illustration for mobile website Paw Me using the Medium Airbrush brush to make soft and smooth color blends, and the Monoline brush for clear yet soft lines. Using these two brushes together makes the image look more realistic and natural. The illustration for the mobile website Paw Me was made using Procreate.



1 SAFE SPACE

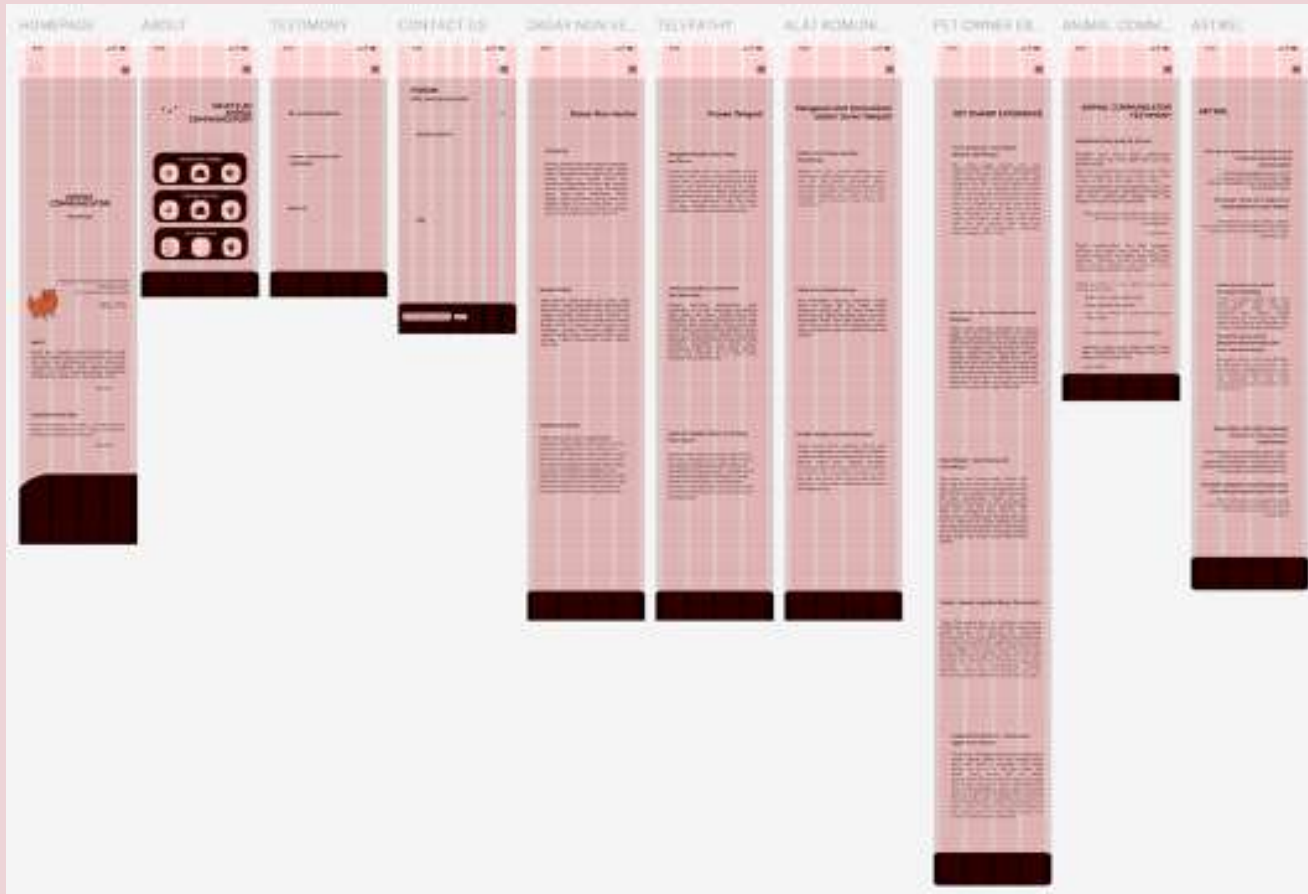
To improve readability and creating a clean, comfortable visual area, safe space using a padding 50 px

2 GRID

The Grid specifically 10 px is the main alignment guide for placing all elements. Which helps to maintain the spacing to be consistent and the layout structured.

3 COLUMNS

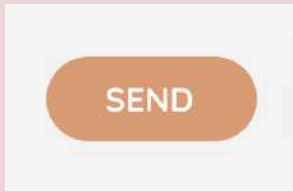
The layout is 4 columns system to organize content proportionally. This makes the design flexible, balanced, and easy to read on mobile screens.



Wireframes were made in Figma using a black and white color scheme to help arrange the content and show the order of things visually. Because wireframes can change and be updated, they act as a starting point for designing the mobile website.

SMALL BUTTON

52 x 40 px



50 x 20 px

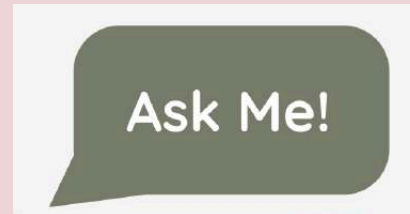
MEDIUM BUTTON



62 x 32 px

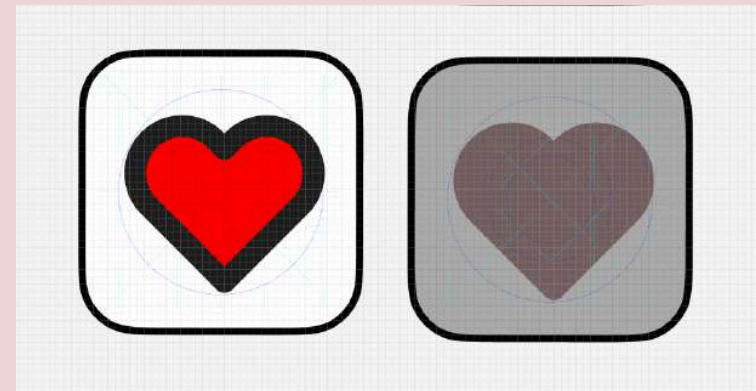
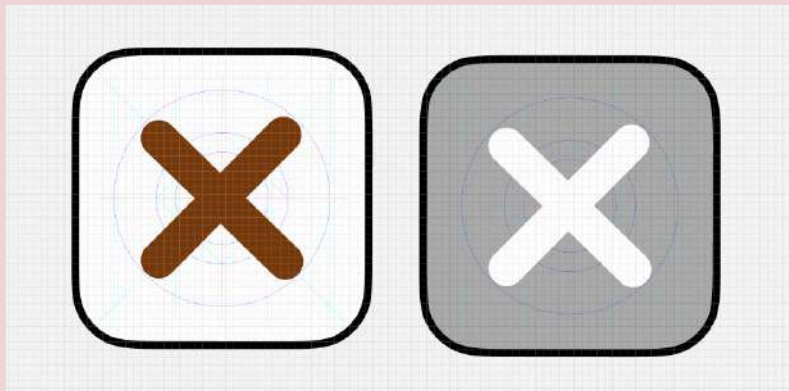
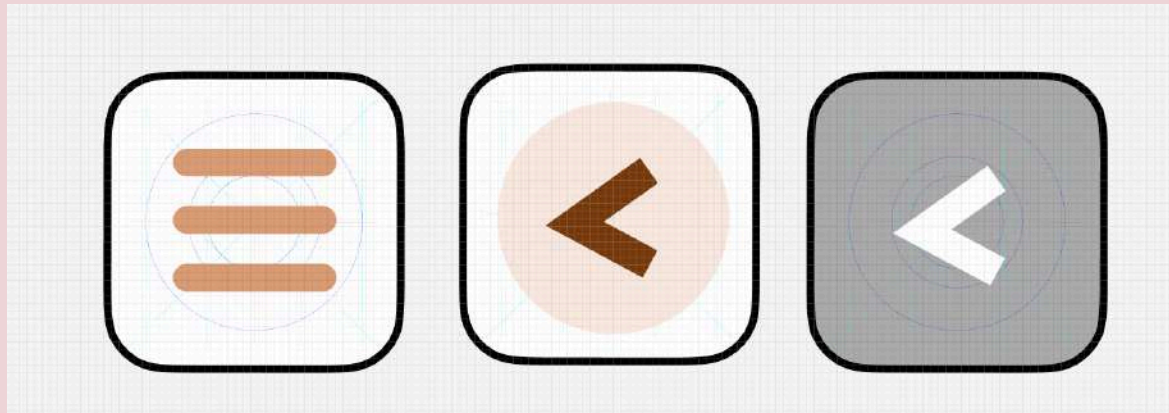
LARGE BUTTON

109 x 63.13 px

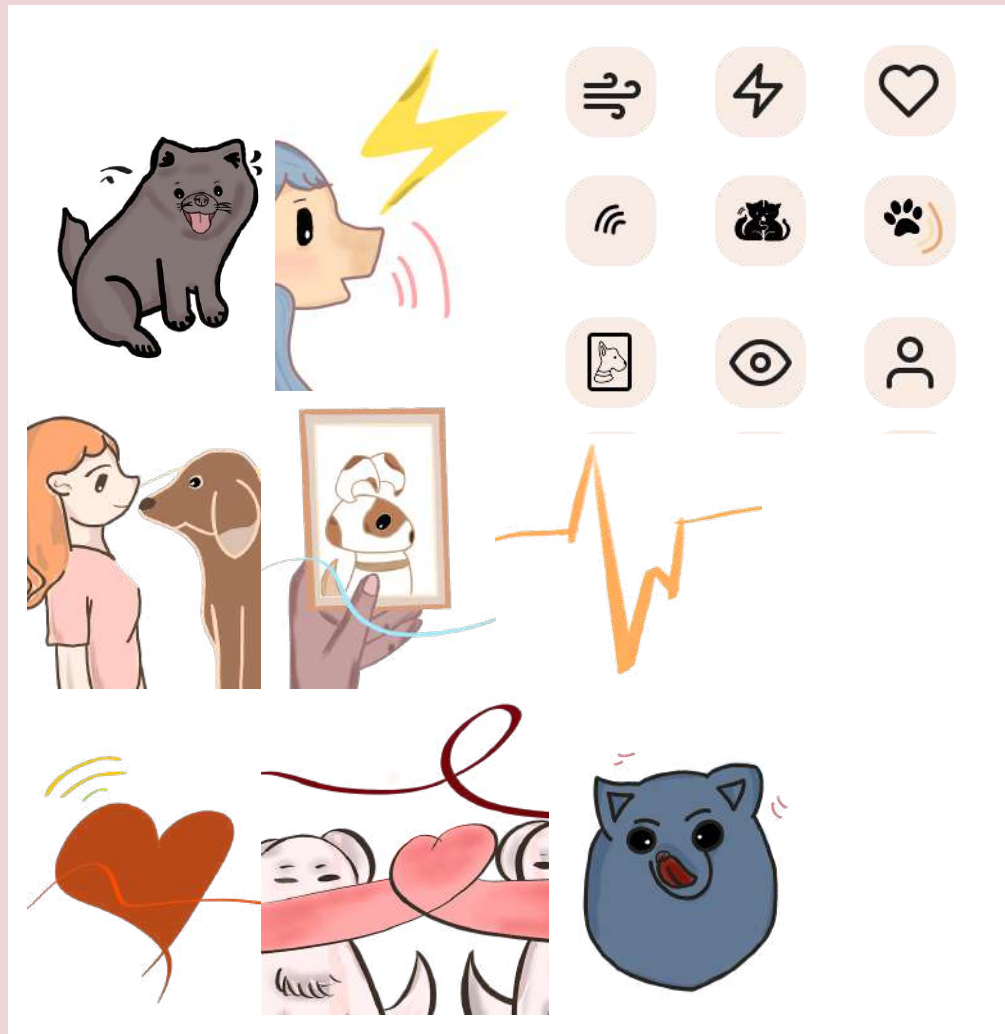


122 x 40 px

Some of the buttons are created with rounded edges and square rounded edges to give a balanced visual rhythm across the interface.



The control icons are made using a 39×39 px grid to keep their size and placement uniform. Each icon is drawn in a vector format, so they look clear and sharp on any screen size without losing quality. This grid helps keep everything looking balanced, the same size, and neatly put together across the whole interface.



CONTROLS

ICON

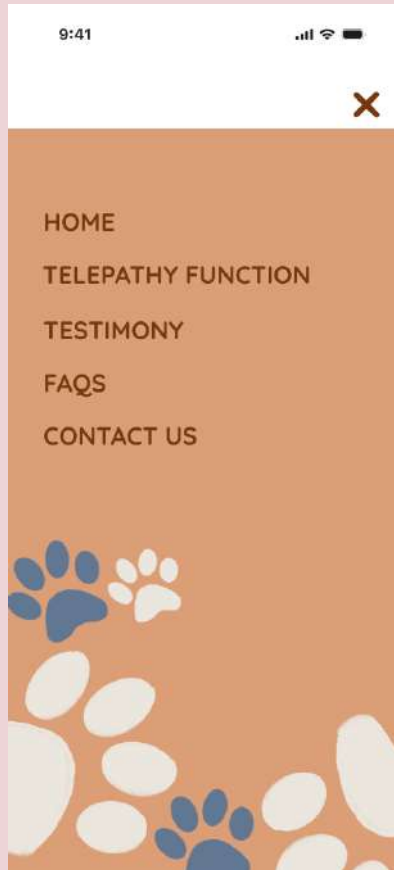
ILLUSTRATIONS

These illustration icons show what the content means or represents inside the content. So that user know what the topic is all about. These icon is telepathy function page, where it all explain about how telepathy function works and what does it need.

Paw Me Design System

CONTROLS

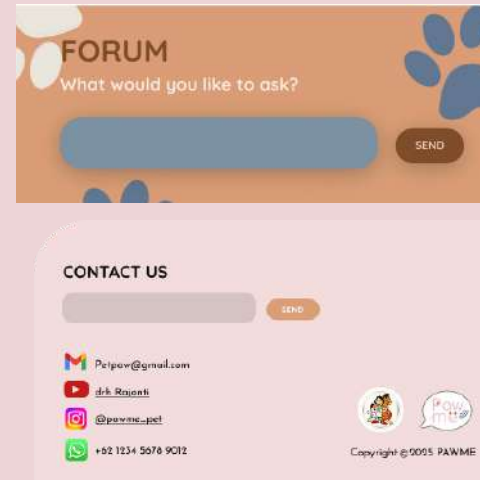
OTHERS



HAMBURGER BUTTON



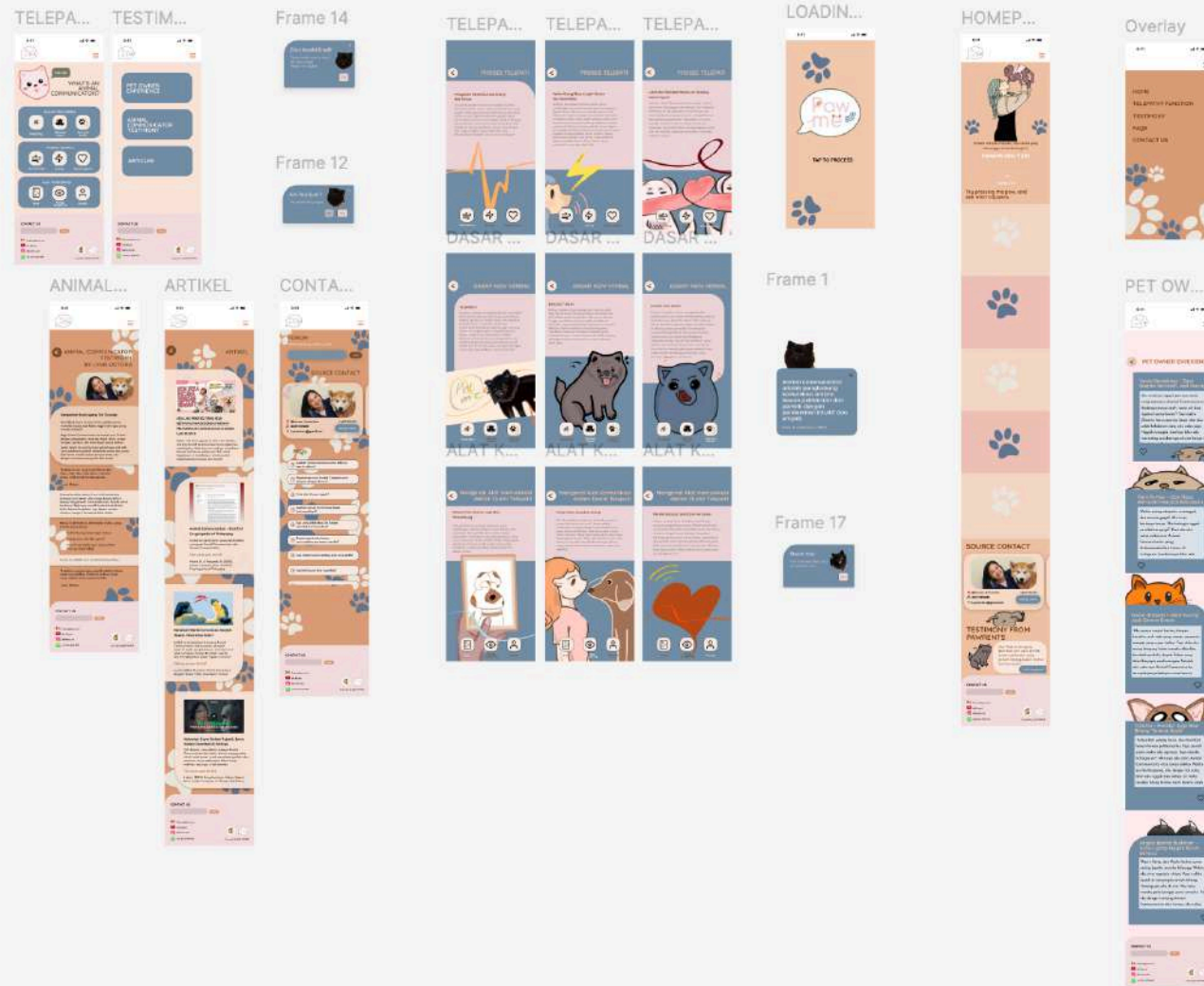
DROPDOWN MENU



DATA INPUT

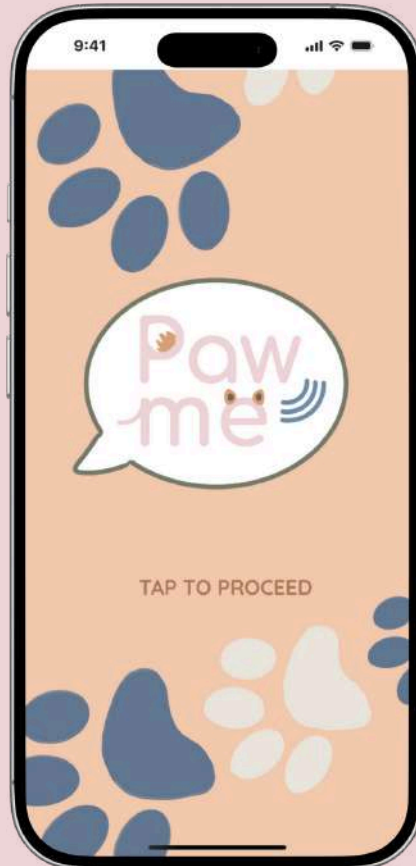


SIDE SCROLL



PROTOTYPE LINK





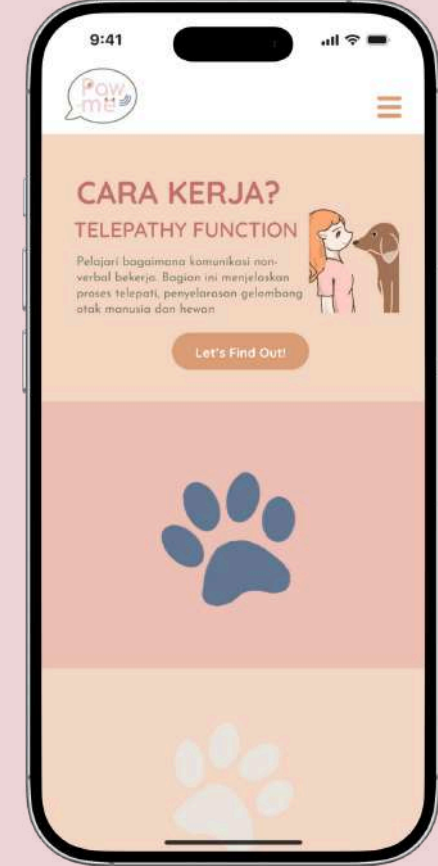
LOADING PAGE



HOMEPAGE



PROBLEM



TELEPATHY
FUNCTION



TELEPATHY
FUNCTION



TELEPATHY



BODY
LANGUAGE



ENERGY &
EMOTIONS



WAVE



ENERGY & WORDS



TRUST



PHOTO



EYE TO EYE



OWNER



TESTIMONY



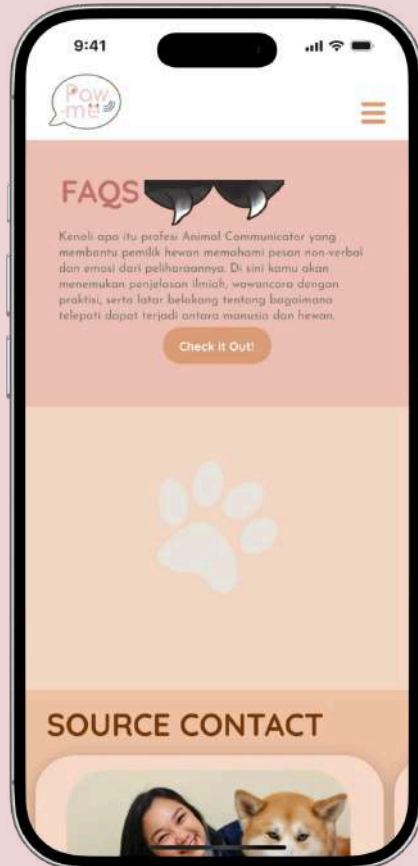
TESTIMONY
PET OWNERS



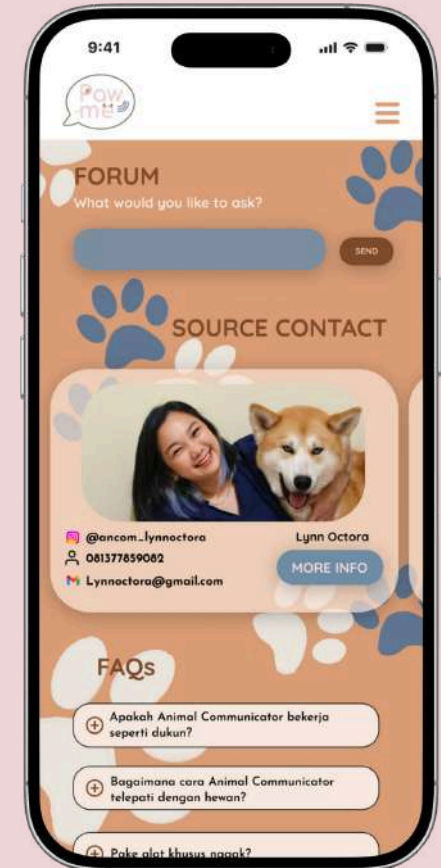
TESTIMONY
ANIMAL
COMMUNICATOR



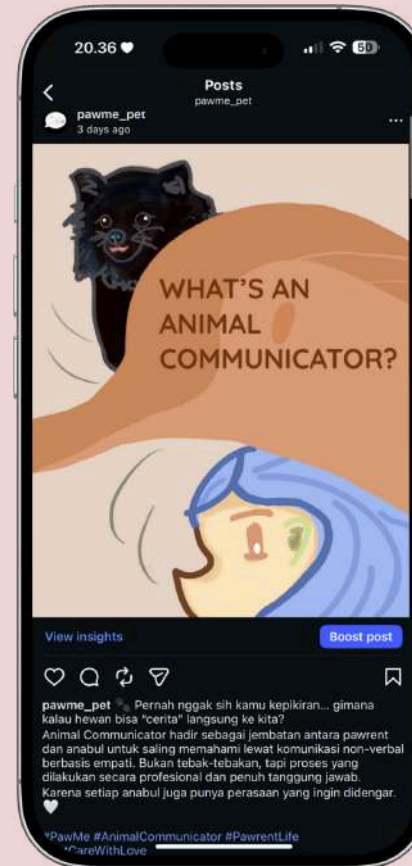
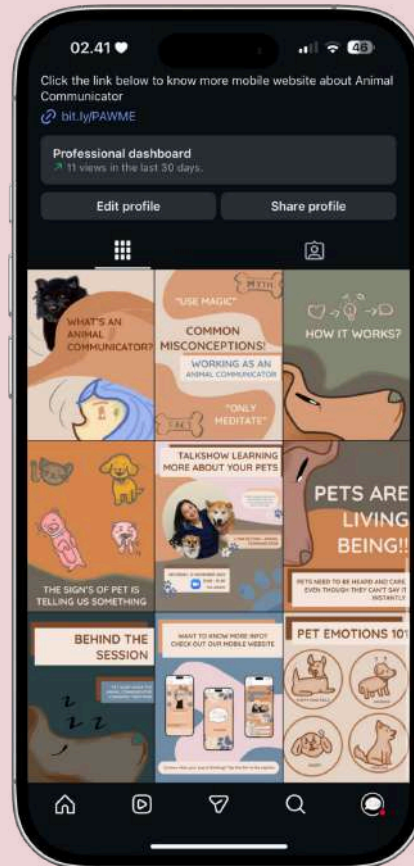
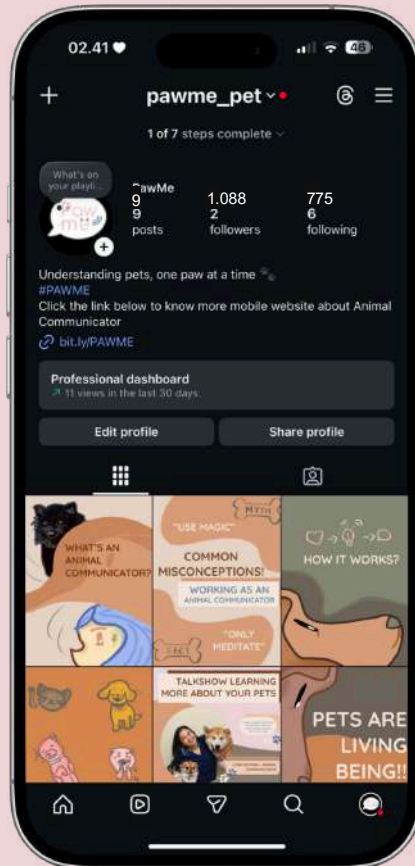
ARTIKEL



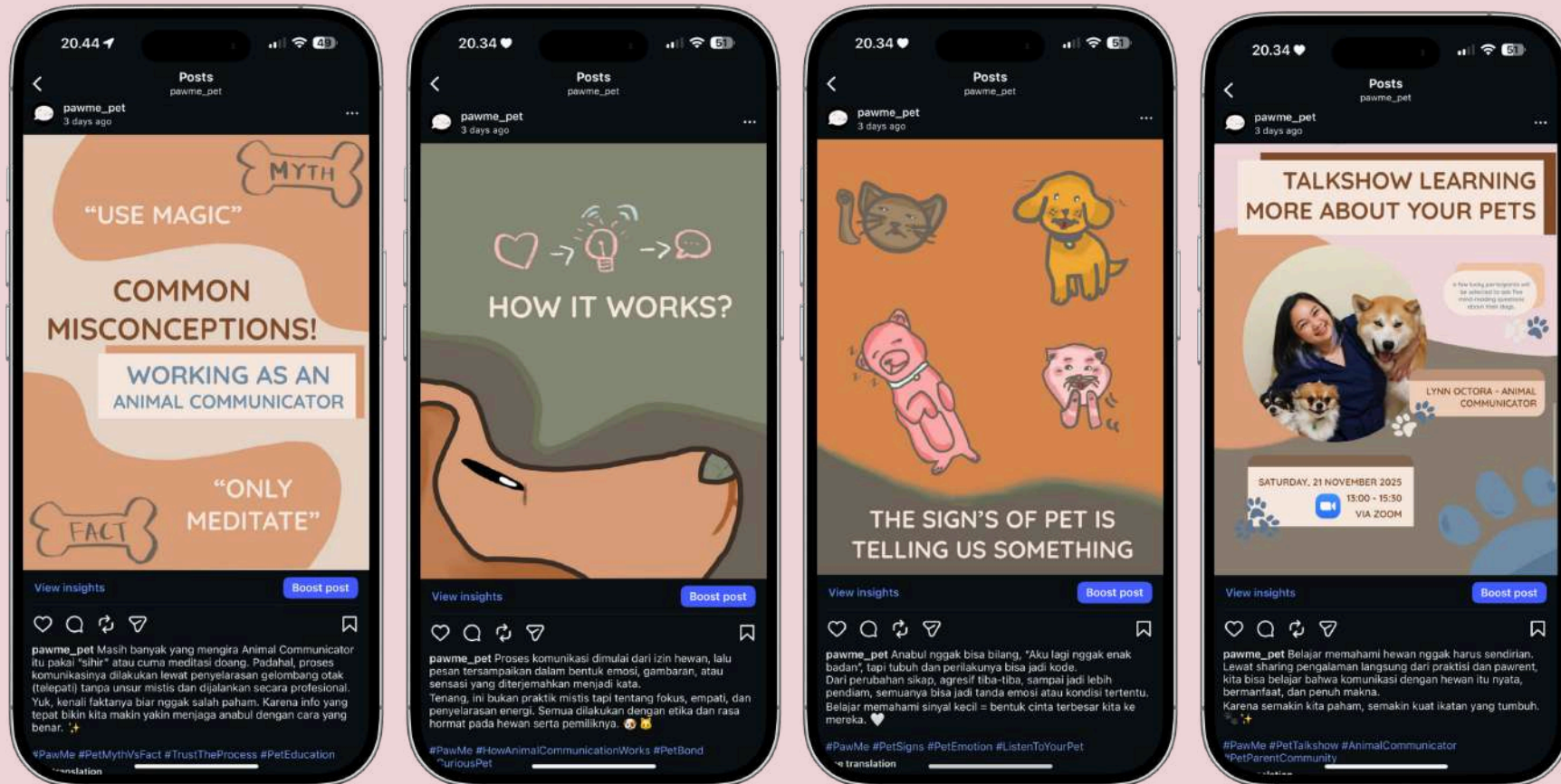
FAQS



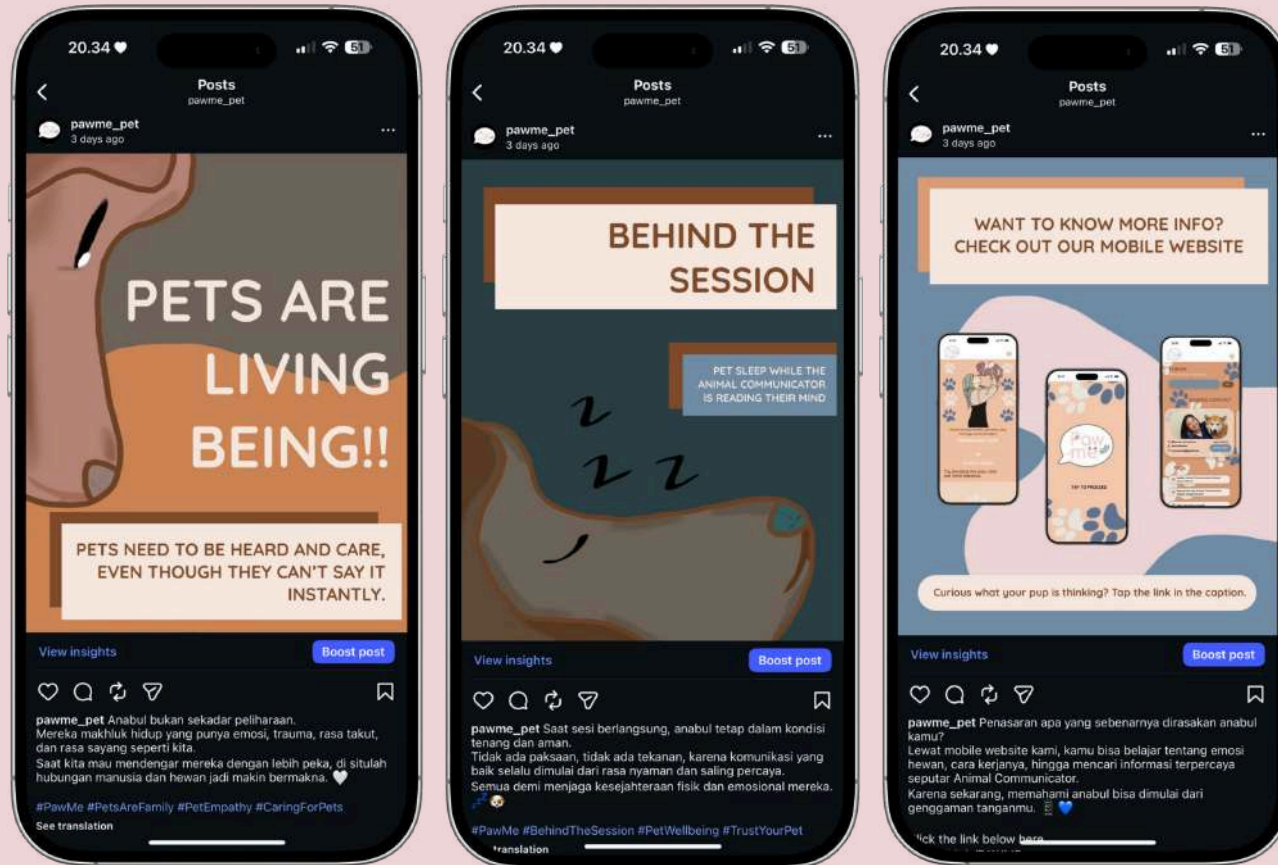
PRICE,
SOURCE CONTACT,
FORUM



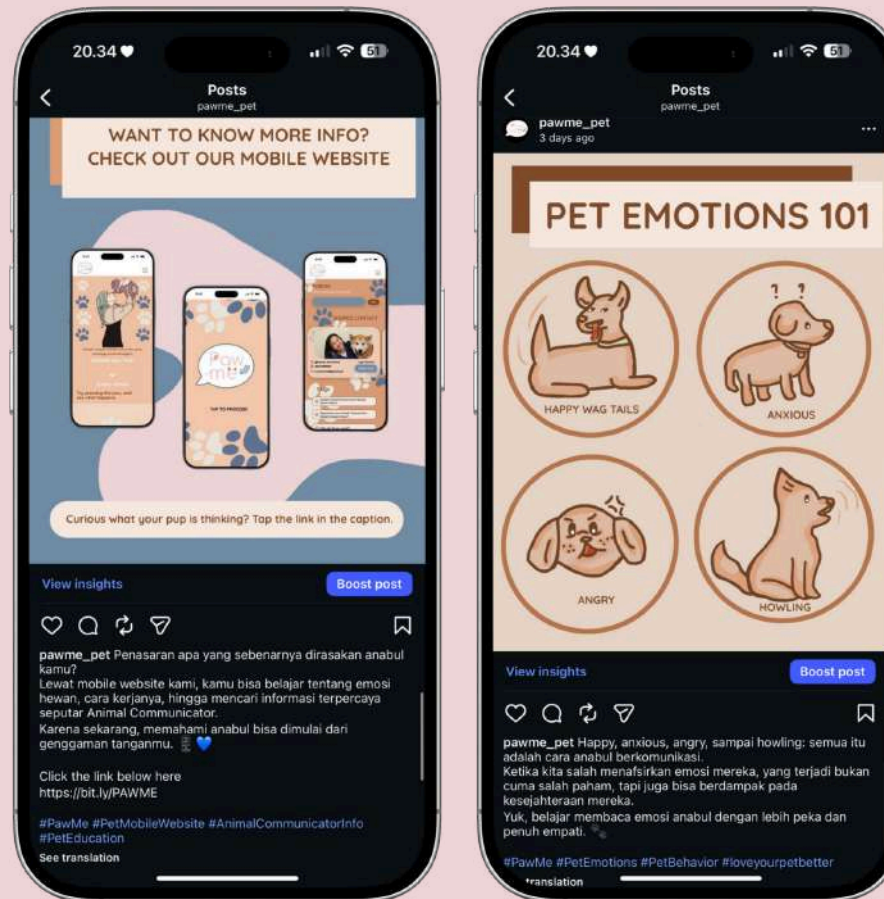
SIZE POST FEEDS= 1080 X 1350 PIXEL (RATIO 4:5)



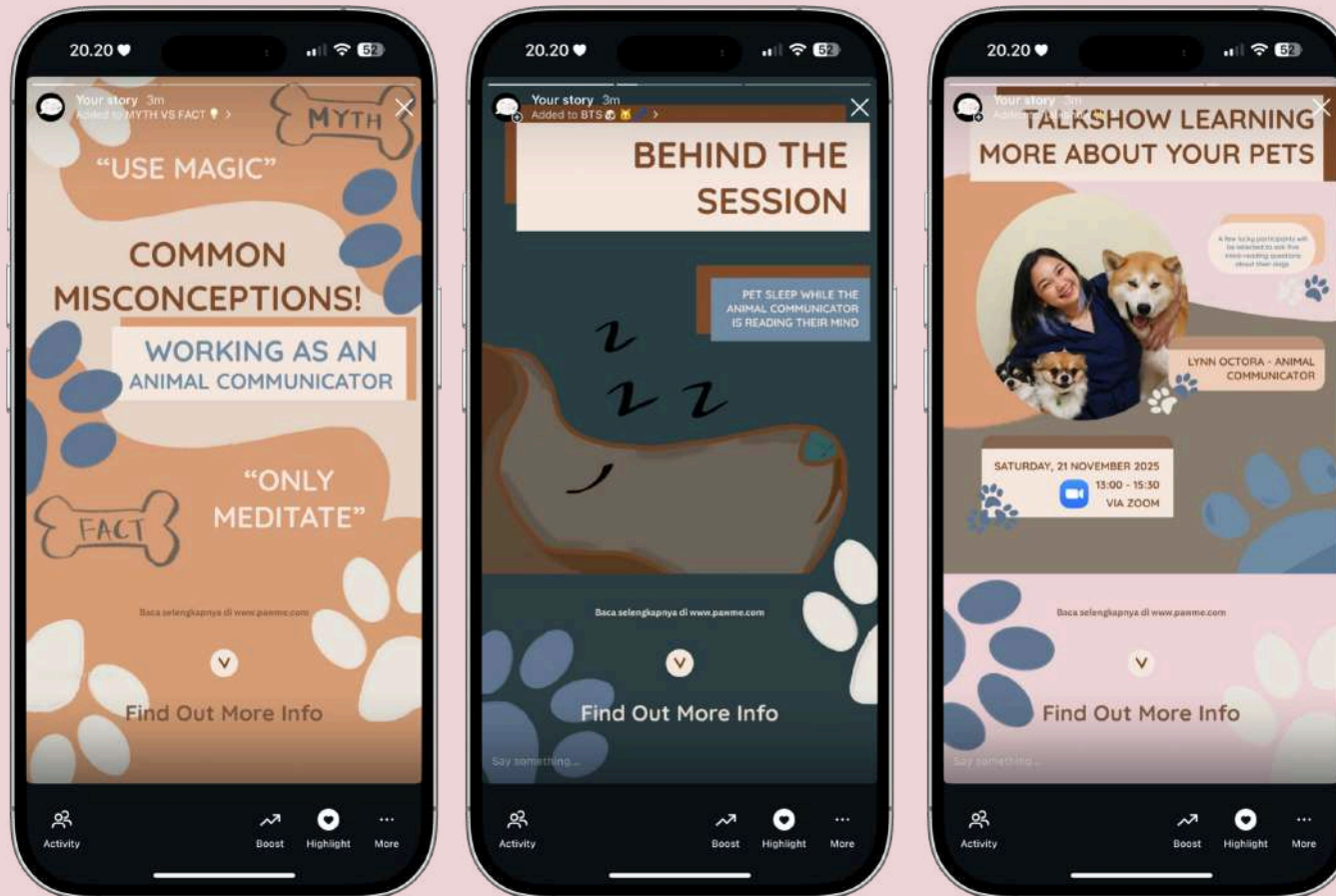
SIZE POST FEEDS= 1080 X 1350 PIXEL (RATIO 4:5)



SIZE POST FEEDS= 1080 X 1350 PIXEL (RATIO 4:5)



SIZE POST FEEDS= 1080 x 1350 PIXEL (RATIO 4:5)



SIZE STORY ADS= 1080 X 1920 PIXEL (RATIO 9:16)



SIZE BROCHURE= 14.8 x 21cm (A5)



SIZE STICKER SHEET= 14.8 x 21cm (A5)

